

L'ÉCO GUIDE DES STATIONS DE MONTAGNE

Mountain Riders



Coût total du projet :
146 338 € TTC

Montant FEDER :
45 637 € (31 %)

Autres financements :
Région Rhône-Alpes : 18 000 € (12 %)
Région PACA : 18 000 € (12 %)
ADEME : 15 000 € (10 %)
Autres fonds privés : 17 000 € (12 %)
Bénéficiaire : 32 702 € (22 %)

Période de réalisation du projet :
2010-2011

L'association Mountain Riders travaille depuis 2001 à la promotion du développement durable sur les différents territoires de montagne en France. Elle vise à fédérer et accompagner les pratiquants ainsi que les acteurs publics et privés de la montagne autour de la question du tourisme responsable d'un point de vue environnemental et social. Sa philosophie : « Informer sans moraliser, travailler avec tous et faire du changement une démarche positive autour d'alternatives concrètes ».

C'est dans ce contexte de nécessité d'échange et de formation des professionnels et de besoin d'information et d'éducation du grand public, que Mountain Riders s'est lancée dans deux projets conjoints en 2010 : la création et l'animation d'une plateforme web d'échanges professionnels ainsi que d'un guide d'information grand public, l'Eco Guide des stations.

Le Programme Opérationnel Interrégional du massif des Alpes a participé au financement de la création et du développement de la plateforme web ainsi que celui des Eco Guides des stations 2010-2011 et 2011-2012.

Objectifs

- Produire une évaluation permettant de quantifier les actions positives engagées par les stations en matière de développement durable via l'Eco Guide
- Permettre aux professionnels de consolider leur réseau et favoriser l'échange d'informations et de bonnes pratiques via la plateforme web
- Sensibiliser tous les publics au développement durable

L'Eco Guide des stations de sports d'hiver

Initié en 2008, l'Eco Guide des stations permet d'identifier et de mettre en valeur les actions positives engagées par des stations de sports d'hiver. Mis à jour tous les ans, il recense et évalue leurs actions de développement durable à travers la définition de critères en collaboration avec des experts pour chacune des grandes thématiques suivantes : transport, énergie, aménagement, eau, déchets, social et territoires.

Suite à des enquêtes annuelles auprès des stations, des logos correspondant chacun à une action positive de durabilité

sociale ou environnementale leur sont attribués. Grâce à la présentation condensée des logos validés par chaque station de sports d'hiver, il est possible pour le lecteur de connaître l'engagement global du territoire concerné sur 42 critères.

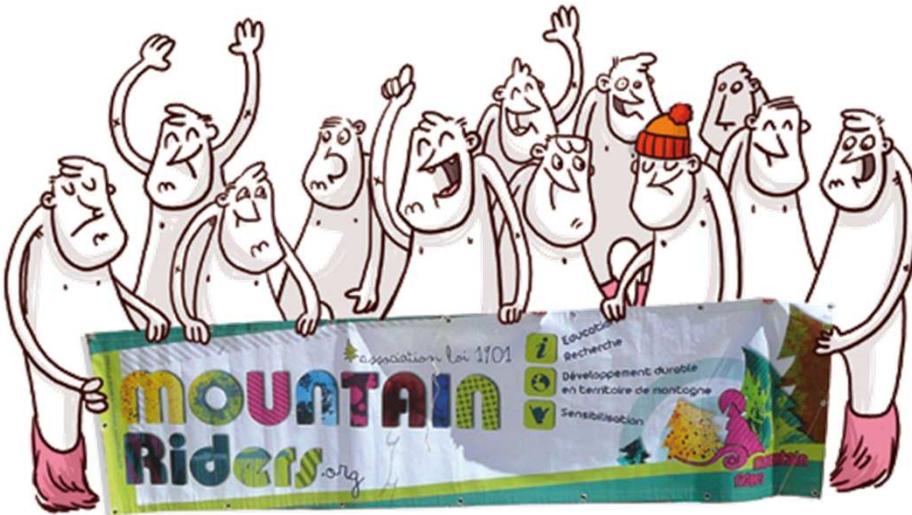
En plus de l'attribution de ces logos, l'Eco Guide présente pour chaque thématique les actions exemplaires mises en place sur certains territoires : écomobilité, énergies renouvelables, recyclage des déchets, espaces protégés...

Création d'une plateforme web professionnelle

Afin de répondre aux demandes de plus en plus fréquentes des professionnels des stations de sports d'hiver, Mountain Riders a développé une plateforme d'échanges et d'informations sur le développement durable en montagne. Accessible via le site Internet de l'association, la plateforme possède deux fonctions principales :

- consolider le réseau des experts du développement durable en montagne (accès à un annuaire référençant de nombreux acteurs)
- créer un lieu d'échanges d'informations sur les actualités, les outils et les actions innovantes, et de propositions pour une meilleure évaluation environnementale des stations de sports d'hiver.

L'accès à cette plateforme est gratuit et réservé aux professionnels et experts des stations de montagne. La plateforme offre ainsi un outil d'information et de travail organisé autour des 7 grandes thématiques de l'Eco Guide (transport, énergie, aménagement, eau, déchets, social et territoires). Pour chacune des thématiques, les référents locaux, les experts professionnels (gestionnaires de stations, associations), les universitaires (professeurs, chercheurs), les responsables publics (Département, Région, Etat) et du monde associatif se sont réunis pour préciser les critères d'évaluation et les moyens de les vérifier.

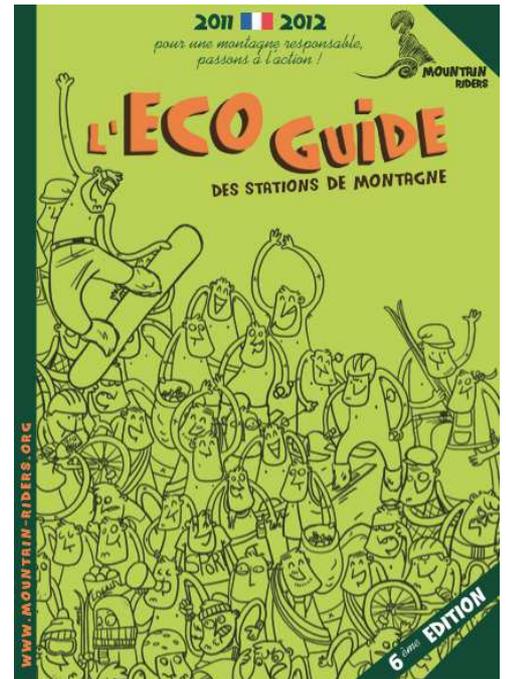


Témoignage de Camille REY-GORREZ Directrice de l'association Mountain Riders

L'Eco Guide est une réussite en tant qu'outil d'information et de mobilisation positive du tourisme de montagne, il a permis par la suite de développer le label Flocon Vert qui récompense aujourd'hui les stations pionnières sur la question de la transition écologique.

L'originalité repose sur le ton humoristique et positif donné à ce guide et à nos travaux traitant d'actions environnementales et sociales. Son apport aux Alpes en général est technique et pédagogique. Technique car il permet aux clients comme aux acteurs locaux de s'informer et d'appliquer des pratiques vertueuses ayant fait leurs preuves ailleurs. Pédagogique car, via le réseau développé et de par son ton, il souhaite engager les hommes et les femmes de la montagne vers des actions concrètes et positives en faveur de leur territoire.

L'appui du POIA comme celui de l'ensemble des partenaires était déterminant pour la réalisation de ce projet.



En continuité du projet : la création du Label Flocon Vert

Bien que l'Eco Guide des stations présente un état des lieux des actions entreprises en faveur du développement durable en montagne, il ne permet cependant pas de choisir simplement sa destination touristique en fonction de critères environnementaux. C'est de ce constat que l'idée de la création d'un label a émergé.

Développé par Mountain Riders en lien avec l'Eco Guide, le label Flocon Vert garantit l'engagement durable des stations touristiques de montagne afin de donner une vision globale et claire des destinations touristiques de sports d'hiver exemplaires.

Afin de répondre à des exigences élevées de tourisme responsable, le Flocon Vert allie les valeurs d'exemplarité, d'indépendance et de concertation en matière de gouvernance.

Interrégionalité	● ● ● ● ●	5
Transférabilité	● ● ● ● ●	5
Eco responsabilité	● ● ● ● ●	5
Innovation	● ● ● ● ●	4
Mobilisation TIC	● ● ● ● ●	5